



Die Intuition als Variable für Prognosen

Die Moderne Markt- und Zukunftsforschung basiert auf Simulationen, Befragungen und Statistiken.

Bei gängigen Verfahren wie zum Beispiel der Delphi Studie, werden Experten befragt und man geht davon aus, dass die Befragten umfassend über ihr Wissensgebiet informiert sind und technische oder gesellschaftliche Entwicklungen abschätzen können. Die Experten werden isoliert befragt um der Gruppendynamik und den „Platzhirschen“ und somit einer Verfälschung des Resultates entgegenzuwirken.

Die verschiedenen Fragebögen werden ausgewertet. Falls die einzelnen Stellungnahmen stark divergent sind, können sich die Experten in einem zweiten Durchgang absprechen und ihre Meinungen überdenken und anpassen.



Problem:

Der Weg zu einer Prognose braucht viel Zeit. Unzählige Faktoren müssen analysiert werden um zu einer guten Vorhersage zu kommen.

Frage:

Wie erhält man in kurzer Zeit eine signifikante Prognose?

Lösungsansatz:

Intuition als gewichtige Variable in der Befragung!

Das Designatelier betreibt Forschungen zum Thema Intuition. Werkzeuge und Studien, welche die Intuition als beschleunigendes Hilfsmittel einsetzen, werden zur Zeit erarbeitet.

Auf bewusster Ebene ist lediglich die Verarbeitung eines Bruchteils von Reizen möglich doch die Intuition kanalisiert Millionen von Reizen und lässt eine Person eine Handlung machen oder eine Meinung bilden. Damit die Intuition auf hohem Niveau eingesetzt werden kann, ist ein grosses Grundwissen über die zu prognostizierende Thematik nötig. Das Wissen der entsprechenden Experten bietet somit eine solide Grundlage und durch die auf Intuition basierte Befragung wird ein schnelles und signifikantes Resultat generiert.

Eine schnelle Lösungsfindung bedingt also ein umfassendes Bewusstsein betreffend der Materie und steht in Wechselwirkung mit der Intuition.

Eines der Ziele des Designateliers in Zusammenhang mit dem Thema Intuition ist es, eine Vorabstudie für Produkte und Brands innerhalb eines Arbeitstages zu realisieren. Die Werkzeuge zur Durchführung dieser Studien sind in Erarbeitung – Ich halte Sie gerne auf dem Laufenden.

Lukas Wullimann

Designatelier.ch, Inhaber
Dipl. Industrial Designer
Dozent Hochschule Luzern Technik & Architektur